

Adris Grupa je u prvom polugodištu ostvarila neto gubitak od 45 milijuna kuna, za razliku od istog razdoblja lani kada je ostvarena dobit od 181 milijun kuna, pokazuju podaci iz konsolidiranog financijskog izvješća te tvrtke objavljenog u petak.

Gubitak je nastao ponajprije zbog bitno smanjenih poslovnih aktivnosti turističkog dijela Grupe, navodi se u izvješću.

Ukupni prihodi Adris grupe u prvih su šest mjeseci iznosili su 2,31 milijardu kuna, što je za 17 posto manje od prihoda ostvarenih u istom prošlogodišnjem razdoblju.

Prihodi od prodaje roba i usluga iznose 1,91 milijardu kuna i za 22 posto manji su od prošlogodišnjih.

Izazovi u poslovanju prouzročeni pandemijom koronavirusa, a posljedično i globalna gospodarska kriza, zahtijevaju brzu prilagodbu poslovanja u novim okolnostima, ističu iz Adrisa.

Podsjećaju da su već na početku krize poduzeli mnogobrojne aktivnosti u svim svojim tvrtkama da očuvaju kontinuitet poslovanja. Gledajući kratkoročno, stavljen je naglasak na likvidnost i optimalizaciju troškova, s ciljem dugoročne održivosti sustava, a sukladno tome, definirani su ciljevi i mjere, ističu u priopćenju.

"Definirani su ciljevi i mjere, a sve sastavnice Grupe usmjerene su na operativnu izvrsnost i selektivno investiranje, ne zaboravljajući pritom ni analizu mogućih poslovnih prilika. Poseban je naglasak na digitalizaciji poslovanja koja će omogućiti ulazak u nove segmente i područja rasta, ponajprije u turizmu i osiguranju", ističu iz Adrisa.

Croatia osiguranje je u prvom polugodištu ostvarilo ukupnu bruto zaračunatu premiju od 1,58 milijardi kuna, što je pet posto manje nego u istom razdoblju lani. Razlog pada je pad tržišta životnih osiguranja i ciljana optimalizacija te ukidanje neprofitabilnog dijela portfelja.

Konsolidirana bruto zaračunata premija iznosi 1,87 milijardi kuna ili šest posto manje.

U prvom polugodištu Croatia osiguranje je ostvarilo konsolidiranu neto dobit od 204 milijuna kuna, što je dva posto manje u usporedbi s istim razdobljem lani.

CO i nadalje ima vodeću poziciju na hrvatskome tržištu s ukupnim udjelom od 28,6 posto, ističu iz Adrisa.

Iz Adrisa u priopćenju navode i kako je zbog pandemije koronavirusa smanjena poslovna aktivnost turističkog dijela Grupe. Osobito su pogođena dva segmenta - kongresni turizam i tržišta ovisna o avionskom prijevozu.

Trenutačni booking pokazuje da postoji interes za dolaskom gostiju u glavnoj sezoni i posezoni, navode te dodaju da pojačanja potražnja postoji u segmentu luksuznih hotela u Rovinju kao i u kampovima.

"Kao odgovor na krizu, u turističkom dijelu su pokrenute brojne mjere optimalizacije poslovnih

procesa i racionalizacije troškova. Planirane investicije smanjene su na minimum, s ciljem čuvanja likvidnosti, i uz nastavak pripreme planiranih projekata", ističu iz Adrisa.

Napominju kako je potres u Zagrebu dodatno utjecao na stanje određenih objekata, stoga će se novim planom investicija redefinirati ulagački prioritati.

Tvrtka Cromaris je u prvom polugodištu ostvarila neto dobit od 3,9 milijuna kuna te prihode od prodaje u iznosu od 235 milijuna kuna ili dva posto više.

Količinska prodaja joj je u tom razdoblju iznosila 4.661 tonu, što je za jedan posto manje nego u prvih šest mjeseci lani.

Snažan oporavak prodaje uslijedio je u lipnju kada je zabilježena rekordna prodaja od 1.047 tona ekvivalenta svježe ribe, što, u usporedbi s istim prošlogodišnjim mjesecom, predstavlja rast od 20 posto. U prvih šest mjeseci na izvoznim tržištima ostvaren je količinski rast od četiri posto.

Cromaris na inozemnim tržištima ostvaruje 85 posto prodanih količina i 86 posto prihoda od prodaje.

Prognoze za drugi dio godine, kako ističu, ukazuju na nastavak trenda rasta količinske prodaje i prihoda.

ACI: više od 70 milijuna kuna prihoda, gubitak od 13,5 milijuna kuna

image

Adriatic Croatia International Club (ACI), koji upravlja s 22 marine na Jadranu, u prvih šest mjeseci ove godine ostvario je 72,9 milijuna kuna prihoda, što je 24 posto manje nego u istom lanijskom razdoblju i gubitak od 13,5 milijuna kuna, pokazuje u petak objavljeno financijsko izvješće.

Usporedbe radi, godinu ranije ACI je poslovao s dobiti od gotovo 7 milijuna kuna.

EBITDA za to razdoblje iznosila je 21,4 milijuna kuna, što je 44 posto manje nego lani.

Iz ACI-ja ističu da ti podaci pokazuju da je poslovanje najvećeg sustava marina na Mediteranu, usprkos globalnoj pandemiji Covida-19 koja je utjecala na ukupno gospodarstvo te cijelu nautičku i turističku sezonu, financijski stabilno.

O relativno uspješnom poslovanju, svjedoči i podatak o ulaganjima slijedom ranije preuzetih obveza i pokrenutih investicija, u ukupnom iznosu od 28,5 milijuna kuna, ističe se u priopćenju.

Prvu polovinu poslovne 2020. obilježilo je poslovanje u prilagođenim uvjetima zbog epidemije COVID-19. Poslovanje marina i dalje se odvija po posebnom režimu, uz poštivanje svih preporuka i mjera na lokalnoj i nacionalnoj razini.

ZADOVOLJNI OSTVARENIM REZULTATIMA

Sukladno poslovanju u novim, promijenjenim uvjetima, ACI je tijekom lipnja omogućio povoljnije uvjete za nautičare u sve 22 marine diljem Jadrana. To je rezultiralo ostvarivanjem prihoda od 51,8 milijuna kuna za usluge godišnjeg veza, što je gotovo na razini ostvarenog prihoda u razdoblju od siječnja do lipnja 2019. ACI u 22 marine broji preko 5.800 vezova.

ACI je svojim poslovnim partnerima u proteklom razdoblju izravno pomogao kroz ukidanje naknada za charter, ukidanje naplate najamnina tijekom razdoblja zabrane rada većine uslužnih djelatnosti, kao i mogućnostima korištenja besplatnih dnevnih vezova za godišnjake tijekom mjeseca lipnja, a čime su dugoročno osigurani kontinuitet poslovanja i zadržana visoka kvaliteta pružanja usluga u svim ACI marinama, navodi se u priopćenju.

„Uzimajući u obzir sve objektivne okolnosti u kojima se odvijalo poslovanje ACI-ja, svjesni značajnog utjecaja događanja u poslovnoj 2020. na gospodarstvo i turističku industriju, možemo reći da smo zadovoljni ostvarenim rezultatima u prvom polugodištu 2020., prema kojima bilježimo prihod od preko 70 milijuna kuna.

Uz očuvanje radnih mjesta i zdravlja zaposlenika, glavni ciljevi za drugi dio 2020. su nam održavanje stabilne financijske pozicije društva te prilagodba poslovanja novim uvjetima na tržištu“, poručio je predsjednik Uprave ACI-ja Kristijan Pavić. (Hina)

