

Medulin Wine & Gastro održan je jučer, 15. listopada, u hotelu Park Plaza Belvedere u Medulinu. Događanje je bilo posvećeno lokalnoj i regionalnoj eno-gastronomiji, podizanju kvalitete usluge i povezivanju ljudi koji sudjeluju u stvaranju turističke ponude destinacije.

Program je obuhvatio stručne prezentacije, savjete za ugostitelje, degustacijsku radionicu sljubljivanja hrane i vina te predstavljanje proizvoda lokalnih i regionalnih proizvođača. Uz gastronomiju i edukaciju, dio programa bio je posvećen i promociji Medulin Riviere kroz glazbu.

Ovakva okupljanja u Medulinu već postaju tradicija pružajući priliku turističkim djelatnicima, ugostiteljima i proizvođačima da se susretnu, razmijene iskustva i predstave ono što čini lokalnu ponudu.

Kvaliteta usluge u središtu programa

Nakon pića dobrodošlice i pozdravnih govora organizatora i domaćina, agencija Heraklea predstavila je projekt „Tajni gost“, usmjeren na istraživanje kvalitete usluge.

O važnosti komunikacije s gostima i profesionalnog pristupa u ugostiteljstvu govorila je Gordana Hajtić u predavanju „Dobar dan, izvolite!“, namijenjenom konobarima i ugostiteljima.

Slijedila je degustacijska radionica „Tajne harmonije okusa“, koju su vodile chefica Ljiljana Ferenčić i sommelierka Antonela Mrkonja. Sudionici su imali priliku upoznati se s mogućnostima sljubljivanja hrane i vina te važnosti odabira kombinacija koje ističu okuse pojedinih namirnica.

Istarska gastronomija i proizvodi lokalnih proizvođača

Gastronomski dio programa ponudio je niz jela inspiriranih lokalnom kuhinjom i regionalnim namirnicama. Na jelovniku su bile srdele Tricolore, arancini od sipe s kremom od boba, tiramisu kuglice, pandišpanja te fažo s farom i tagliatom od boškarina.

Posjetitelji su mogli kušati i upoznati proizvode lokalnih i regionalnih proizvođača, dok je za glazbenu kulisu bio zadužen Duo Breeze. Program je vodila Jelena Vitasović, a nakon službenog dijela druženje se nastavilo uz glazbu, hranu i vina.

Predstavljanje domaćih proizvoda važan je dio ovog događaja budući da omogućuje povezivanje proizvođača s vlasnicima restorana i barova.

James Grant predstavio Medulin kroz glazbenu seriju Movement

Poseban dio programa bila je projekcija videa poznatog DJ-a Jamesa Granta, koji je ljetos osobno posjetio Medulin Rivieru te ju predstavio u sklopu svoje serije glazbenih setova Movement.

U objavi na Instagramu Grant je istaknuo kako ga posebno veseli što ga je nastavak serije doveo u Medulin, koji je opisao kao mirno i lijepo obalno mjesto na jugu Istre koje mu do sada nije bilo „na radaru“ i gdje bi se želio vratiti s obitelji.

Medulin se odlučio za promociju izvan klasičnih turističkih kampanja, kroz glazbu, osobne doživljaje i sadržaje koji dopiru do međunarodne publike, a iza kamere našao se lokalni producent Darko Privrat.

Okupljanje koje postaje tradicija

Medulin Wine & Gastro nastavlja okupljati ljude iz turizma, ugostiteljstva i proizvodnje hrane i vina. Uz predstavljanje gastronomskih proizvoda i rezultata mjerenja kvalitete usluge vrijednost događaja je i u povezivanju dionika turističke ponude nakon glavnog dijela sezone kojima se otvara prostor za dogovaranje suradnji.

Organizatori i pokrovitelji događanja su Turistička zajednica općine Medulin, Općina Medulin, Arena Hospitality Group, Heraklea, Ricerca Mercato i Wine ViP Event. (iPress)



Medulin Wine & Gastro: lokalni okusi, bolja usluga i promocija destinacije kroz glazbu

Kategorija: ISTRAAžurirano: Petak, 16 Listopad 2026 18:13

Objavljeno: Petak, 16 Listopad 2026 18:13



Medulin Wine & Gastro: lokalni okusi, bolja usluga i promocija destinacije kroz glazbu

Kategorija: ISTRAAžurirano: Petak, 16 Listopad 2026 18:13

Objavljeno: Petak, 16 Listopad 2026 18:13

