Kategorija: ISTRAAžurirano: Petak, 06 Studeni 2026 11:10
Objavljeno: Petak, 06 Studeni 2026 11:10

Poreč sve snažnije učvršćuje svoju poziciju kao destinacija kongresnog, poslovnog i sajamskog turizma, koji donosi dodatnu turističku aktivnost i izvan glavnih ljetnih mjeseci. Razvijena infrastruktura, iskustvo u organizaciji stručnih skupova i nova ulaganja omogućuju održavanje događanja različitih profila i veličina. Uz dvorane Žatika te hotele Plave Lagune, koji već godinama ugošćuju brojne domaće i međunarodne konferencije, poseban iskorak od ove godine predstavlja Pical Resort s novim kongresnim centrom.

Poslovni skupovi pritom pridonose ne samo popunjenosti smještaja, nego i potrošnji u ugostiteljstvu, prometu i drugim lokalnim djelatnostima. Raznolikost ponude potvrđuje ovogodišnji kalendar. U Pical Resortu održani su znanstveno-stručni simpozij „Peradarski dani 2026.", konferencija Span Cyber Security Arena, međunarodni susreti Break The Ice Forum i Synergy – The Retreat Show, financijska konferencija „Izazov promjene", međunarodni medicinski kongres MARE 2026. te Management Days 2026. – Agilno upravljanje. Među značajnim skupovima održanima u hotelu Parentium Plava Laguna ističu se Kongres KoKoZ-a i Hrvatski kongres medicinskog prava, stručna konferencija Informacijskog sustava prostornog uređenja (ISPU), međunarodna konferencija o zaštiti okoliša te 38. Kongres ugostitelja i turističkih djelatnika Hrvatske obrtničke komore. Značajan doprinos razvoju kongresnog turizma daju i Dani elektrotehnike, održani u Pical Resortu, koji su okupili oko 1.500 sudionika.

Uz kongresna događanja u hotelskim kapacitetima, važnu ulogu u razvoju poslovnog turizma imaju i gradske manifestacije, stručni sajmovi te događanja koja potiču poduzetništvo, inovacije i poslovno povezivanje. Tijekom listopada u Poreču se održavao Mjesec poduzetništva, posvećen promicanju poduzetničke kulture i jačanju lokalnog gospodarstva. Sportska dvorana Žatika pritom se potvrđuje kao važan prostor za organizaciju velikih sajamskih, stručnih i poslovnih okupljanja. Od 16. do 18. rujna ugostila je šesto izdanje međunarodnog sajma graditeljstva, opremanja i uređenja PromoArh, koji je okupio predstavnike građevinskog sektora, stručnjake, investitore i izlagače te predstavio suvremene tehnologije, inovacije i rješenja u graditeljstvu. Od 15. do 17. listopada u Žatiki je održan i Sport Fest Poreč 2026., koji je kroz stručnu konferenciju, izložbeni program i sportske sadržaje povezao sport, zdravlje, edukaciju i poslovne mogućnosti, uz poseban naglasak na sportski menadžment, marketing i razvoj sportske industrije.

U studenome slijede **28. Kongres hotelijera**, od 10. do 12. studenoga te **Dani hrvatskog turizma**, 19. i 20. studenoga, na kojima se očekuje oko 1.200 sudionika. Poslovni i sajamski kalendar nastavlja se i krajem mjeseca, kada će se od 27. do 29. studenoga u dvorani Žatika održati 18. međunarodni sajam ribarstva, ribarske opreme, akvakulture, sportskog ribolova i sportova na vodi **Crofish**. Sajam će okupiti domaće i međunarodne izlagače te kroz stručna predavanja, prezentacije i poslovne susrete pridonijeti razmjeni znanja, razvoju suradnje i jačanju konkurentnosti ribarskog sektora. Od tehnoloških i medicinskih konferencija do susreta turističkih stručnjaka, poduzetničkih manifestacija i međunarodnih sajmova, ova događanja pokazuju kako Poreč može povezati poslovne sadržaje s gastronomijom, kulturnom baštinom i ponudom aktivnog odmora. Ujedno potvrđuju potencijal grada za razvoj poslovnog i kongresnog turizma tijekom cijele godine, uz dodatne gospodarske učinke za lokalnu zajednicu.

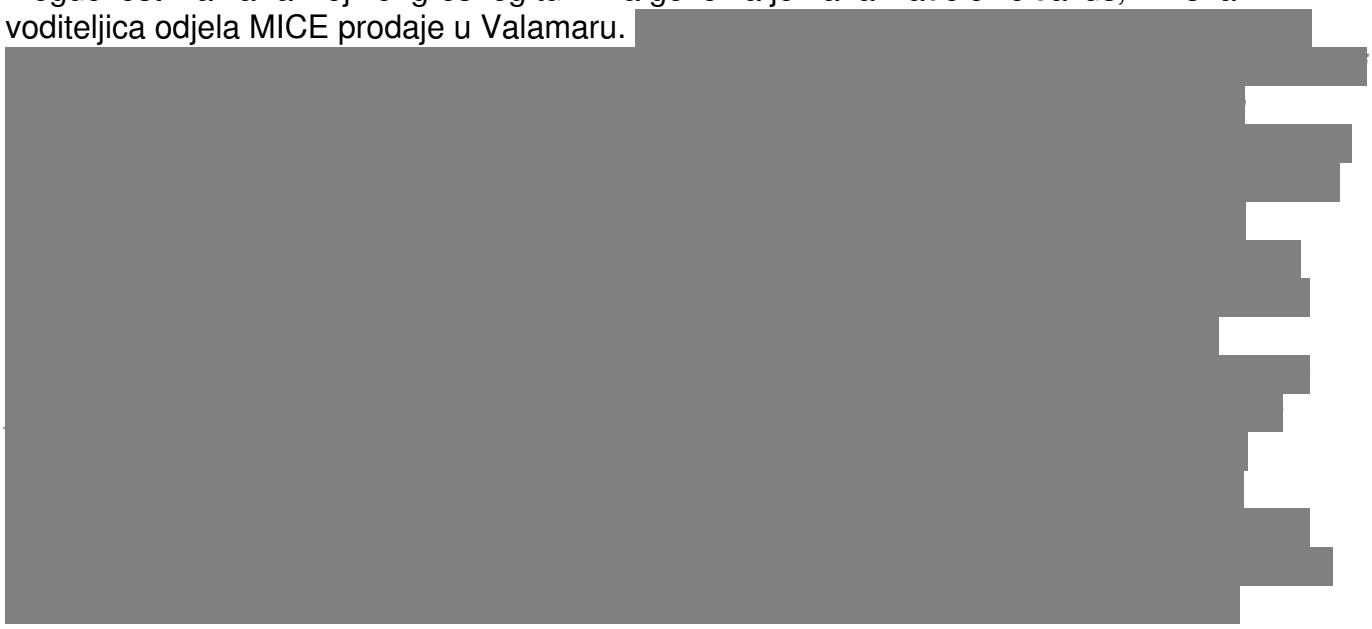
„*Kongresni turizam jedan je od najboljih primjera turizma od kojeg korist imaju svi: hotelijeri, ugostitelji, prijevoznici, trgovci, iznajmljivači i brojne druge lokalne djelatnosti, a time i svi naši sugrađani. O produljenju sezone ne govorimo samo,, nego na njemu aktivno i svakodnevno*

Phoca PDF

radimo, zajedno s turističkim sektorom, Turističkom zajednicom i svim partnerima. Ulaganja u novu infrastrukturu, bogat kalendar događanja i kvalitetna ponuda tijekom cijele godine donose rezultate koji se vide u gradu i izvan ljetnih mjeseci. Poreč je grad koji živi i radi tijekom cijele godine, a naš je cilj da turizam bude snaga koja jača cijelu lokalnu zajednicu“, istaknuo je gradonačelnik Loris Peršurić.

„*Kongresni i poslovni turizam jedan je od važnih smjerova razvoja cjelogodišnje turističke ponude Poreča. Velika stručna okupljanja dovode goste u razdobljima kada je turistički promet tradicionalno slabiji, a koristi se pritom ne zadržavaju samo na hotelima, nego se prenose i na ugostiteljstvo, lokalne usluge i gospodarstvo u cjelini. Poreč već ima iskustvo, kvalitetne smještajne kapacitete i prepoznatljivost, a nova ulaganja dodatno proširuju mogućnosti za privlačenje međunarodnih kongresa i poslovnih skupova. Naš je cilj da se Poreč sve više prepoznaje kao destinacija u kojoj se poslovni sadržaji prirodno povezuju s autentičnim doživljajem grada i Istre*“, istaknuo je Nenad Velenik, direktor Turističke zajednice grada Poreča.

Važan iskorak u razvoju kongresnog turizma predstavlja otvaranje novog Pical Resorta, Valamar Collection 5*, i Pical Event Centra, koji raspolaže s 1.900 četvornih metara fleksibilnog prostora i kapacitetom do 1.200 sudionika. U prvih nekoliko mjeseci rada resort i kongresni centar ugostili su sudionike događanja iz više od 50 zemalja svijeta, čime je dodatno potvrđen međunarodni potencijal Poreča kao poslovne destinacije. O značaju ove investicije i novim mogućnostima za razvoj kongresnog turizma govorila je Lana Radolović Jakus, izvršna voditeljica odjela MICE prodaje u Valamaru.



Važnu ulogu u razvoju kongresnog turizma ima i Plava Laguna, koja raspolaže dugogodišnjim iskustvom u organizaciji poslovnih događanja. U Poreču su za tu namjenu na raspolaganju hoteli Parentium i Materada Plava Laguna, pogodni za različite formate, od manjih sastanaka i stručnih skupova do većih konferencija i kongresa. Iz Plave Lagune poručuju da kongresni turizam predstavlja važan segment poslovanja upravo u predsezoni i posezoni jer omogućuje bolju iskorištenost smještajnih i kongresnih kapaciteta. Ističu i da njegova vrijednost nadilazi ostvarena noćenja, budući da sudionici poslovnih skupova koriste ugostiteljske i druge usluge u destinaciji.

Phoca PDF

Razvoj ovog segmenta važan je i za šire gospodarstvo grada: konferencije, sajmovi i stručni skupovi mogu potaknuti dolaske tijekom radnog tjedna i izvan vrhunca sezone, a sudionicima ponuditi dodatni razlog za povratak u Poreč. Pritom je suradnja hotelskih kuća, organizatora, Grada i Turističke zajednice ključna za daljnje pozicioniranje destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu poslovnih događanja.

Uz postojeće iskustvo i nova ulaganja u kongresnu infrastrukturu, Poreč ima priliku dodatno učvrstiti položaj destinacije koja privlači posjetitelje tijekom cijele godine. Predstojeći Dani hrvatskog turizma bit će prilika da se stručnjacima iz cijele Hrvatske predstave njegovi kapaciteti i raznolika ponuda, ali i da se istakne važnost suradnje turističkog sektora, Grada i lokalne zajednice. Kongresni i poslovni turizam pritom ostaje važan dio nastojanja da turistička aktivnost bude ravnomjernije raspoređena tijekom godine, uz koristi za šire gospodarstvo Poreča. (iPress)



Phoca PDF