

U komercijalnom smještaju u 2023. noćenja porasla na 92,4 milijuna

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Petak, 01 Ožujak 2024 10:42

Objavljeno: Petak, 01 Ožujak 2024 10:38

#U 2023. U HRVATSKOJ GOTOVO 440 TISUĆA KOMERCIJALNIH SOBA, APARTMANA I MJESTA ZA KAMPIRANJE S 1,2 MILIJUNA STALNIH KREVETA#

U hrvatskim komercijalnim smještajnim objektima u 2023. je bilo gotovo 440 tisuća komercijalnih soba, apartmana i mjesta za kampiranje sa 1,2 milijuna stalnih kreveta, na kojima su turisti ostvarili 92,4 milijuna noćenja ili 2,6 posto više nego u 2022., podaci su Državnog zavoda za statistiku (DZS).

Osim porasta noćenja, komercijalni smještaj je u 2023. ostvario i porast dolazaka turista od 9,7 posto u odnosu na 2022. i to sa njih 19,5 milijuna.

Iz DZS-a iznose da je u noćenjima komercijalni smještaj u 2023. prestigao 2019. za 1,2 posto, ali još nije dostigao broj turista koji su došli u taj smještaj jer ih je bilo 0,4 posto manje u odnosu na tu rekordnu godinu.

Uobičajeno, strani su turisti činili većinu ili 86,5 posto od ukupnih dolazaka u taj smještaj i 91,2 posto od ukupnih noćenja, a došlo ih je 10 posto više nego 2022. i ostvarili su 2,4 posto više noćenja.

I domaćih turista je komercijalni smještaj biralo više nego 2022., za 7,6 posto, i ostvarili su 4,7 posto više noćenja.

Najbrojniji turisti u tom smještaju i u 2023. bili su Nijemci, ali ih je bilo 2,3 posto manje i s 5,2 posto manje noćenja nego 2022., a u noćenjima ih slijede turisti iz Slovenije, Austrije, Poljske, Češke, Italije i Ujedinjene Kraljevine, koji su svi ostvarili poraste noćenja.

Veliki porast noćenja u 2023. od 81,2 posto u odnosu na 2022. ili sa 1,1 milijunom ostvarili su turisti iz Azije, među kojima je bilo najviše njih iz Koreje i prvi puta nakon pandemije i iz Kine.

Među županijama, tradicionalno najveći turistički promet u komercijalnom smještaju bio je u Istarskoj županiji s 25 posto ukupnih dolazaka i 30,4 posto noćenja, a na drugom i trećem mjestu su Splitsko-dalmatinska i Primorsko-goranska županija.

Samo u kampovima više noćenja nego 2019.

Prema vrstama komercijalnog smještaja, najviše noćenja u 2023. ili gotovo 50 posto od ukupnih ostvareno je u objektima u skupini odmarališta i sličnih objekata za kraći odmor (u što ulazi i privatni smještaj). S 46 milijuna noćenja taj je smještaj u plusu od 0,9 posto u odnosu na 2022., ali i za 0,3 posto u minusu u odnosu na 2019.

U toj vrsti je bilo i najviše smještajnih jedinica i kreveta za turiste - 268 tisuća soba i apartmana ili 61 posto od ukupnog broja, te 712 tisuća kreveta ili 61,9 posto od ukupnih u komercijalnim objektima.

U hotelima i sličnom smještaju bilo je 26,8 posto od ukupnih noćenja ili 24,7 milijuna noćenja, čime su 2022. premašili za 7,3 posto, ali za noćenjima u 2019. još 'zaostaju' za 4,6 posto.

U komercijalnom smještaju u 2023. noćenja porasla na 92,4 milijuna

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Petak, 01 Ožujak 2024 10:42

Objavljeno: Petak, 01 Ožujak 2024 10:38

Turistima je u hotelima na raspolaganju u 2023. bilo 82 tisuće soba i apartmana ili 18,8 posto od ukupnog broja, te 173 tisuće kreveta, što je 15 posto od njihovog ukupnog broja.

Kampovi i prostori za kampiranje su jedini komercijalni smještaj u kojemu je u 2023. ostvareno više noćenja nego 2019., i to za čak oko 13 posto više, sa 21,6 milijuna noćenja, što je bilo i 1,1 posto više nego u 2022.

Za kampove iz DZS-a ne navode koliko su u 2023. imali smještajnih jedinica i kreveta odnosno kamping mjesta. (Hina)

