

## #NA MEĐUNARODNOM IIID AWARDS#

Signalizacija tematskog parka "Olivari" u Fažani, koju je Studio Tumpić/Prenc izradio za Turističku zajednicu Fažana, nagrađena je na IIID Awards u kategoriji Didactics, a bit će objavljena i u IIIDaward knjizi te predstavljena u sklopu međunarodne izložbene turneje.

Međunarodni institut za informacijski dizajn (IIID) već četrdeset godina promiče i razvija znanja i istraživanja u području dizajna. Prepoznat je kao svjetski lider u razvoju informacijskog dizajna, a 2011. godine pokreće prvo izdanje natjecanja kako bi odao priznanje najboljim ostvarenjima koje informacijski dizajn može ponuditi. Natjecanje se održava svake tri godine, a na ovogodišnje, šesto izdanje, zaprimilo je prijave iz više od 32 zemalja.

U kategoriji Didactics ističu se projekti usmjereni na edukativni ili instruktivni informacijski dizajn, a Olivari je projekt koji je transformirao maslinik u interaktivni tematski park koji objedinjuje edukaciju, igru i kulturnu interpretaciju.

Koncept projekta temelji se na rukama kao simbolu ljudskog rada i povezanosti čovjeka s uzgojem maslina, pa tako stilizirani elementi postavljeni diljem parka komuniciraju s maslinama. Pritom su neke ruke u izravnoj interakciji s maslinama prikazujući aktivnosti poput berbe, skupljanja i grabljanja maslina, neke drže signalizacijske ploče, dok su druge oblikovane kao interaktivni elementi namijenjeni dječjoj igri.

Agencija je ovaj projekt realizirala uz stručnu suradnicu Tamaru Nikolić Đerić, dok je za postavljanje signalizacije zaslužan SINAM.

Uz nagrađeni "Olivari", Studio Tumpić/Prenc s drugim se projektom našao među finalistima Communication Artsa, međunarodno priznatog natjecanja koje nagrađuje izvrsnost u području vizualnih komunikacija. Riječ je o naslovnici kataloga Lab Bel: Rires en Boîtes, realiziranog za umjetnički laboratorij Grupe Bel, Lab'Bel.

Katalog reinterpreтира kultnu ambalažu brenda, ujedno i temelj čitavog projekta, The Laughing Cow®. Dizajn doslovno evocira otvaranje kutije sira, jer se katalog otvara povlačenjem linije, kao i kod kružne kutije s pojedinačno pakiranim sirnim namazima. Prepoznatljive dijagonalne linije i metalik završna obrada dodatno naglašavaju identitet brenda, dok unutrašnjost, kroz razigrane grafičke elemente povezuje radove dvanaest umjetnika u koherentnu i dinamičnu cjelinu. (iPress)

# Studio Tumpić/Prenc nagrađen za signalizaciju tematskog parka 'Olivari' u Fažani

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Ponedjeljak, 08 Lipanj 2026 13:16

Objavljeno: Ponedjeljak, 08 Lipanj 2026 13:05

---



# Studio Tumpić/Prenc nagrađen za signalizaciju tematskog parka 'Olivari' u Fažani

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Ponedjeljak, 08 Lipanj 2026 13:16

Objavljeno: Ponedjeljak, 08 Lipanj 2026 13:05

---



# Studio Tumpić/Prenc nagrađen za signalizaciju tematskog parka 'Olivari' u Fažani

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Ponedjeljak, 08 Lipanj 2026 13:16

Objavljeno: Ponedjeljak, 08 Lipanj 2026 13:05

---

