

U Hrvatskoj u prvih pet mjeseci porast noćenja za 7 posto, najviše u Istri

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Utorak, 09 Lipanj 2026 11:18

Objavljeno: Utorak, 09 Lipanj 2026 11:18

#TIJEKOM PRODUŽENOG VIKENDA TIJELOVA OSTVARENO 1,7 MILIJUNA NOĆENJA#

Prema podacima sustava **eVisitor**, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je u razdoblju od siječnja do kraja svibnja ostvareno **4,5 milijuna dolazaka** i preko **14 milijuna noćenja**, što u odnosu na isto razdoblje lani predstavlja rast od **5 posto u dolascima** i **7 posto u noćenjima**. Od ukupnog broja noćenja na **Jadranu** je ostvareno 12,2 milijuna noćenja, što je 8 posto više nego lani, dok je ostatak realiziran na **kontinentu** koji bilježi rast noćenja od 3 posto.

„Rast od 5% u turističkim dolascima i 7% u noćenjima u prvih pet mjeseci ove godine potvrđuje da mjere i politike koje provodimo daju konkretne rezultate, osobito u jačanju predsezona i posezone te razvoju cjelogodišnjeg turizma. Ohrabruju i podaci za dosadašnji dio lipnja, koji također bilježe vrlo dobre trendove. S obzirom na okolnosti novonastale krize na Bliskom istoku, brzo smo reagirali i kada je riječ o promociji. Postojeće marketinške kampanje na našim najvažnijim emitivnim tržištima preusmjerili smo na isticanje naših konkurentskih prednosti, poput blizine ključnim tržištima i sigurnosti zemlje, koje su u ovim okolnostima, uz dobar omjer cijene i kvalitete, visoko na ljestvici prioriteta i preferencija turista. Pred nama je, međutim, najintenzivniji dio turističke godine, srpanj i kolovoz, kada ostvarujemo i najveći udio turističkog prometa. Prema dosadašnjim istraživanjima i kretanjima na ključnim emitivnim tržištima, potražnja je nešto suzdržanija nego prethodnih godina, zbog čega je važno nastaviti voditi odgovornu i konkurentnu cjenovnu politiku. Kroz kvalitetne paket-aranžmane i ponudu koja odgovara očekivanjima gostiju, moramo dodatno učvrstiti poziciju Hrvatske kao destinacije koja pruža izvrstan omjer cijene i kvalitete“, istaknuo je **Tonči Glavina**, ministar turizma i sporta.

Kada turistički rezultat Hrvatske segmentiramo po **županijama**, tijekom prvih pet mjeseci najviše noćenja ostvareno je u **Istri** (4,1 milijun noćenja), **Splitsko-dalmatinskoj županiji** (2,2 milijuna noćenja) te na **Kvarneru** (2,1 milijun noćenja), a gledano prema destinacijama u **Dubrovniku, Zagrebu, Rovinju, Splitu, Poreču** te **Zadru**.

„Pozitivni rezultati potvrđuju kako Hrvatska na međunarodnom turističkom tržištu i dalje ima dobru poziciju, odnosno kako je interes za našom zemljom stabilan unatoč izazovnim okolnostima u kojima se nalazi sektor putovanja na globalnoj razini. Prema posljednjim europskim istraživanjima, potražnja za putovanjima na Mediteran i dalje je vrlo snažna, a sigurnost destinacije, kvaliteta ponude i dobar omjer vrijednosti za novac, kao i blizina destinacija među ključnim su čimbenicima pri odabiru odmora. Upravo su to i glavne komunikacijske poruke u našim marketinškim kampanjama s kojima Hrvatska nastoji dodatno privući goste“, izjavio je **Kristijan Staničić**, direktor Hrvatske turističke zajednice, nadodavši kako razdoblja pred i posezone imaju sve važniju ulogu u ukupnim turističkim rezultatima naše zemlje.

Gledano prema **tržištima**, tijekom prvih pet mjeseci najviše su noćenja ostvarili gosti iz **Njemačke** (2,7 milijuna noćenja), **domaći gosti** (2,5 milijuna noćenja) te gosti s tržišta **Slovenije** (1,3 milijuna noćenja), **Austrije** (1,1 milijun noćenja), **UK-a** (preko 670 tisuća noćenja) te **SAD-a** (preko 540 tisuća noćenja).

Kada se promatraju rezultati ostvareni po vrstama smještaja u komercijalnom segmentu, u **hotelima**, koji ostvaruju udio od 15 posto u kapacitetima, ostvareno je 43 posto ukupnih

U Hrvatskoj u prvih pet mjeseci porast noćenja za 7 posto, najviše u Istri

Kategorija: VIJESTIAžurirano: Utorak, 09 Lipanj 2026 11:18

Objavljeno: Utorak, 09 Lipanj 2026 11:18

noćenja, u **kampovima**, koji ostvaruju udio od 20 posto u kapacitetima, ostvareno je 16 posto ukupnih noćenja, dok je u **objektima u domaćinstvu**, koji ostvaruju udio od 52 posto u kapacitetima, ostvareno 23 posto ukupnih noćenja.

Dodajmo da podaci sustava **eVisitor** također pokazuju kako je u Hrvatskoj tijekom produženog vikenda povodom blagdana Tijelova, odnosno u razdoblju od 4. do 7. lipnja ostvareno **378 tisuća dolazaka** i **1,7 milijuna noćenja**. Tijekom produženog vikenda najviše gostiju bilo je s tržišta **Njemačke, Austrije, Hrvatske, Poljske, Slovenije, UK-a, SAD-a** i dr. Gledano prema županijama, najviše noćenja tijekom produženog vikenda ostvareno je u Istri, Splitsko-dalmatinskoj županiji te na Kvarneru, a gledano prema destinacijama u Rovinju, Dubrovniku, Poreču, Splitu te Medulinu. (iPress)

